



Wir sorgen für eine sichtbare, digitale Präsenz

Als eine der größten Digitalagenturen Baden-Württembergs bietet Württemberger Medien GmbH individuell aufeinander abgestimmte Online-Marketing-Lösungen, speziell für kleine und mittelständische Unternehmen. Durch gezielte Werbemaßnahmen gewinnen unsere Kunden an Relevanz, bezogen auf Suchmaschinen und Verzeichnisportale. So werden sie von ihrer Zielgruppe garantiert gefunden.

Wir suchen einen

WERKSTUDENT MARKETING (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Erstellen von Inhalten für unsere Website
- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit bei der Durchführung von SEA- und Facebook-Werbemaßnahmen
- Unterstützung bei der Erstellung von Verkaufsunterlagen, Werbebroschüren, Mailings, etc.
- Mitarbeit bei der Planung und Durchführung von Events
- Ideenfindung und Konzeption im Bereich Eigenwerbung
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung unserer neuen Corporate Identity

Dein Profil

- Du studierst Marketing, Kommunikation, Medien oder einen vergleichbaren Studiengang
- Du verfügst über Eigenverantwortung, Leistungsbereitschaft und Flexibilität
- Du bist kreativ und kommunikationsstark
- Du bist internetaffin und kennst dich in den sozialen Medien aus
- Du hast einen dem Medium entsprechenden Schreibstil, idealerweise Erfahrung im Verfassen von SEO-Texten
- Du verfügst über Kenntnisse in MS-Office und hast Erfahrung mit Adobe Creative Suite und CMS Wordpress

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: personal@wtv-stuttgart.de
Für Fragen steht Doris Krämer, Tel. 0711 82058-8474, zur Verfügung.